

LÉA AUDIBERT

GRAPHISME - UI/UX DESIGN - MARKETING



24 ans

06.83.87.08.23

lea.audibert@outlook.com

audibertlea.myportfolio.com

FORMATIONS

**ESD - ÉCOLE SUPÉRIEURE DU
DIGITAL** - 2019-2020

Master 2 Expert en stratégie
digitale

SUP DE PUB - INSEEC -

2016-2019

.BTS Design Graphique Médias

Imprimés

.Master 1 Digital Design & User
experience

CRÉASUD - CONDÉ - 2015-2016

Mise à Niveau en Arts Apliqués

LYCÉE PRÉ-DE-CORDY -

2011-2014

Bac Scientifique

CERTIFICATIONS

.LEARNING 7

.DOLIST

.RGPD

INTÉRÊTS

La pâtisserie, le cinéma,
l'aromathérapie et le sport.

PROFIL

Diplômée en septembre d'un master en stratégie digitale, cela viendra compléter mes compétences dans le domaine de la communication afin de devenir la plus polyvalente possible et de répondre au mieux aux défis que vous me confierez. Graphiste et webdesigner avant tout, je suis à la recherche de nouveaux défis !

EXPÉRIENCES

ALTERNANCE GRAPHISME PRINT & WEB - Groupe Pichet - 2018 à 2020

.Création graphique, mise en page et exécution sur différents supports print et web tout en respectant la charte graphique du groupe. **Prise en charge de toutes les étapes de production** jusqu'à l'archivage des fichiers.

.Création de logo, flyers, de **plaquette** immobilière, de supports presses pour des lancements commerciaux (OP), de **panneaux** de communication, de **bannières display et réseaux sociaux**, pour les différentes filiales et également la communication interne du groupe.

.Réflexion de parcours UX et web design pour de nouveaux supports digitaux. Modification et création d'email sur une base de template existant.

GRAPHISTE FREELANCE - 2017 à aujourd'hui

Créations graphiques, recherches plastiques, recherches iconographiques, sur de multiples supports print et digitaux, création et rédaction de contenus pour les réseaux sociaux.

Conception de maquette UI pour site internet, conception de parcours UX, suivis post-livraison - conseils, réalisation d'audit, mise en place de campagnes payante sur les réseaux sociaux.

STAGE GRAPHISTE PRINT - Groupe Pichet - Mai-Juin 2017

Création de logo pour le lancement d'une campagne nationale, **conception globale de projets de communication**, mise à jour et actualisation de la charte graphique du groupe, missions d'exécutions diverses.

COMPÉTENCES

CONCEPTION GRAPHIQUE - UX/UI

.Conception de multiples supports de communications print et web

.Maintien de la charte graphique

.Réalisation de maquettes de sites

internets et d'applications

.Parcours UX

Outils : Suite Adobe, Figma

COMMUNICATION - MARKETING

.Gestion des médias sociaux

.Création de sites sous CMS

.Analyse des datas

.Rédaction de CP

.Rédaction contenus SEO

.Création d'emailing / Scénarios

Outils : Suite Office, WordPress,
Google Analytics, Canva, Mailjet,
Data Studio